



## **B I O G R A F I E**

# **HARALD GLÖÖCKLER**

**Wer ist HARALD GLÖÖCKLER?  
Was bewegt ihn?  
Was macht ihn so erfolgreich?**

Diese und einige andere Fragen stellen sich viele Menschen und wir versuchen, Ihnen die Antworten zu liefern:

„Ich bin Harald Glööckler – nicht mehr und nicht weniger, das muss reichen!“

Doch wer ist diese glamouröse Kunstfigur? Wer steckt hinter der Person Harald Glööckler und was zeichnet sie aus?

Im Alter von gerade einmal sieben Jahren kreierte HARALD GLÖÖCKLER sein erstes Kleidungsstück. Von da an startete für den Designer, der ursprünglich aus Baden-Württemberg stammt, neben Berlin nun auch in der pfälzischen Toskana seinen Wohnsitz hat, eine einzigartige und nie dagewesene weltweite Erfolgsgeschichte. Mithilfe seines außergewöhnlichen Talents, aber auch mit viel Mut, Fleiß und Ehrgeiz erarbeitete er sich seinen heutigen herausragenden und einzigartigen Ruhm. Mit einem Modegeschäft in Stuttgart hat alles angefangen. Inzwischen ist HARALD GLÖÖCKLER z.B. mit seinen Tapeten in über 82 Ländern nicht nur bekannt, sondern auch beliebt. Das Designgenie scheint eine nicht enden wollende Quelle der Inspiration und Kreativität zu besitzen. Neben seinen sehr erfolgreichen Modelinien entwirft der Visionär Haute Couture- und Prêt-à-Porter-Mode sowie Schmuck, Wäsche, Homewear, Schuhe, Düfte und vieles mehr.

Doch HARALD GLÖÖCKLER prägen noch andere Leidenschaften. So malt er wahnsinnig gern und kreierte Kunstwerke, die Ihresgleichen suchen. Unzählige Gemälde und Skulpturen zeugen von seiner Kreativität und begeistern nicht nur Jung und Alt, sondern auch die fachkundige Kunstszene selbst ist höchst erstaunt und entzückt. In seinem fulminanten Kunstbuch „GLÖÖCKLER explosion“, das dieses Jahr erschienen ist, sind seine Werke auf beeindruckende Art und Weise gebündelt und entfachen im Auge des Betrachters ein wahres emotionales Feuerwerk.

International renommierte Größen der Kunstszene beschreiben seine Kunst so:

„GLÖÖCKLERS Kunst schreit, sie will gesehen werden, sie ist leidenschaftlich und extravagant“, lobt die Kunsthistorikerin Julia Pfeffer die Werke des Kreativ-Genies. Prof. Dr. Helge Bathelt vom Verein Bildender Kunst und Kultur in Deutschland geht sogar noch weiter: „Offensichtlich gehört er in die Reihe der Warhols, Lichtensteins und Jeff Koons.“



Bei all dem Erfolg und Ruhm besinnt sich HARALD GLÖÖCKLER dennoch auf das Wesentliche im Leben und unterstützt zahlreiche soziale Projekte. Seit vielen Jahren zeigt er großes soziales Engagement und setzt sich für Kinder in Not ein. Unermüdlich macht er auf die Situation von hilfsbedürftigen Kindern aufmerksam. Neben finanziellen Spenden, der Übergabe von Schulranzen an Kinderhilfseinrichtungen, bis hin zur Unterstützung von Einrichtungen für vom Flutwasser betroffene KITAS, macht er ärmelhochkriechend nicht halt, um gerade den kleinen Menschen der Gesellschaft zu helfen. Ob weit weg aus einem anderen Land oder aus dem Haus nebenan, die Herkunft spielt dabei keine Rolle: überall gibt es vernachlässigte, kranke, traumatisierte oder traurige Kinder. Diese Missstände berühren HARALD GLÖÖCKLER ganz besonders.

Im Jahr 2009 rief der engagierte Designer zudem den HARALD GLÖÖCKLER ANGEL AWARD ins Leben, welcher jedes Jahr Frauen auszeichnet, die Menschlichkeit und außerordentliches soziales Engagement bewiesen.

Mit seinem Motto „Jede Frau ist eine Prinzessin“ macht er Frauen immer wieder Mut, sich selbst treu zu bleiben und so zu sein, wie sie sind. Dafür erhielt er dieses Jahr den „Gläserne Kurve“-Award und wurde zum Kurvenbotschafter 2015 berufen.

Aber auch der Tierschutz liegt HARALD GLÖÖCKLER sehr am Herzen. Der Peta-Aktivist unterstützt durch Plakat-Kampagnen und einen kompletten Verzicht auf Echtpelz in seinen Kollektionen den Schutz der Tiere und ist so ein Vorbild für die ganze Fashionbranche.

HARALD GLÖÖCKLER lässt sich schlichtweg nicht auf einen Punkt bringen: Er ist eine außergewöhnliche Persönlichkeit und eine der schillerndsten Figuren dieser Welt. Dabei besitzt er zahlreiche Facetten, ein großes Herz und viel Leidenschaft für soziale Projekte.

Die Harald Glöockler International GmbH ist ein weltweit operierendes Unternehmen zur Vermarktung der Person Harald Glöockler und besitzt darüber hinaus die ausschließlichen Vermarktungsrechte an einem großen Portfolio der von Harald Glöockler entwickelten Marken. Das Unternehmen vergibt insbesondere Lizenzen und Verwertungsrechte und ist tätig in den folgenden Bereichen:

- Fashion
- Uhren und Schmuck
- Interior Design und Häuser
- Heimtextilen
- Parfüm und Kosmetik
- Lederwaren und Taschen
- Reitsportkollektion
- Tierbedarf
- Porzellan
- Teppiche
- Dekopapier
- Spielwaren
- Tapeten
- Pralinen
- TV-Realities und Show
- Musik- und Tonträgerproduktion
- Accessoires für mobile Endgeräte
- Bücher & Kataloge
- Online Business
- Teleshopping
- Sonnenbrillen
- Tischdekoration
- Leuchten & Lampen
- Print- und Online-Publikationen



Harald Glöckler wird international als außergewöhnliche, schillernde und exzentrische Persönlichkeit wahrgenommen. Die Harald Glöckler International GmbH nutzt dies mit einer genialen Vermarktungsstrategie im Lizenzgeschäft. Ob New York, London oder Tokyo, die Partner stehen Schlange. Das Unternehmen verbucht seit seiner Gründung eine sehr starke Wachstumsdynamik mit steigender Tendenz. HARALD GLÖÖCKLER ist mit seinen Produkten, wie z.B. Tapeten, in über 80 Ländern der Welt, vertreten.

### **Meilensteine:**

- 1987** eröffnete er ein Modegeschäft im eleganten Modeboulevard Stuttgarts, der Eberhardstraße
- 1990** kreierte er den Namen Pompöös und ließ diesen als Marke schützen
- 1994** zelebrierte er seine erste eigene Haute Couture Show im Neuen Schloss in Stuttgart
- 1994** Launch des ersten Parfums POMPÖÖS
- 1994** Launch des CD Albums "Pompöös is my life" von und mit Harald Glöockler und Dieter Schroth
- 1995** Pompöös Haute Couture Show in Stuttgart mit Stars wie Gina Lollobrigida, Grace Bumbry und Chaka Khan
- 1996** Haute Couture Show in Stuttgart mit Gina Lollobrigida, Chaka Khan und Bo Derek
- 1996** Harald Glöockler stattet Renitenz Theater in Stuttgart aus
- 1997** Gala Show im Hotel Grand Hyatt in Hong Kong und sechs Trendshows im Convention Exhibition Center Hong Kong auf Einladung der Interstoff Asia, der größten Stoffmesse im asiatisch-pazifischen Raum
- 1997** Haute Couture Show in Stuttgart mit Gina Lollobrigida, Helmut Berger und Amanda Lear
- 1997** Harald Glöockler beginnt zu malen
- 1997** Erste Lizenzpartner vertreiben seine Accessoires in über 40 Ländern der Welt
- 1998** Eröffnung einer eigenen Galerie für seine Gemälde in Stuttgart
- 1998** Erste Vernissage seiner Gemälde in Stuttgart
- 1999** Februar und August: Eröffnung der CPD, der größten Modemesse der Welt, in Düsseldorf zum 50 jährigen Jubiläum mit Gina Lollobrigida, Brigitte Nielsen und den Weather Girls



- 1999** Große Modenschau auf dem längsten Laufsteg der Welt auf dem Kurfürstendamm vor über 100.000 Zuschauern mit Gina Lollobrigida
- 1999** Harald Glööckler launcht seine Pret-a-Porter-Kollektion auf über 100 qm im Kaufhof Stuttgart mit Gina Lollobrigida
- 2000** Umzug mit Wohnung und Firma nach Berlin
- 2000** Haute Couture Show in der Oper der Kulturhauptstadt Europas Krakau
- 2000** Große Modenschau auf dem längsten Laufsteg der Welt auf dem Kurfürstendamm vor über 100.000 Zuschauern mit Brigitte Nielsen
- 2000** Modenshow im Westin Grand Hotel Berlin
- 2001** Modenshow im Hotel Intercontinental Berlin
- 2001** Präsentation der märchenhaften Biografie "Harald Glööckler – Der Modeprinz" von Ines Veith
- 2001** Harald Glööckler präsentiert Modenshow für Firma Lapp auf der Hannover Messe
- 2001** Haute Couture Show im Badrutts Palace in St. Moritz mit Gina Lollobrigida
- 2001** Haute Couture Show im Dezember im Hotel Adlon mit Gina Lollobrigida und Brigitte Nielsen
- 2002** Harald Glööckler kreiert 350 Kostüme für den Friedrichstadt Palast – Europas größtes Revuetheater – in Berlin (Weihnachtsrevue)
- 2003** Show im Hotel Grand Hyatt und Hotel Intercontinental Berlin
- 2004** Start des Verkaufs auf dem Teleshopping-Sender HSE24, Lizenzpartner HSE24 München
- 2004** Launch der Pompöös Prêt-à-porter-Kollektion
- 2004** Launch der Pompöös Schmuck-Kollektion
- 2004** Launch der Pompöös Damen Unterwäsche-Kollektion
- 2005** Diverse Modenshows in Berlin
- 2005** Mode-Show im Jüdischen Museum in Berlin zur „sinnlichen Langen Nacht“
- 2005** Vernissage in Stuttgart
- 2005** Launch der ersten Bettwäsche und Homewear-Kollektion



- 2005** Harald Glööckler wird Botschafter des Deutschen Kinderhilfswerks und Schirmherr des Kindernothilfefonds
- 2006** Harald Glööckler Charity Gala im Ritz Carlton zugunsten des Deutschen Kinderhilfswerks mit Bonnie Tyler und Brigitte Nielsen
- 2006** Launch der ersten Herrenkollektion
- 2007** Launch des Parfums "With Love"!
- 2007** Launch der ersten Pompöös Prêt-à-porter-Schuhkollektion
- 2007** Harald Glööckler startet Kooperation mit Seltmann Weiden, Porzellankollektion
- 2008** Eigene Show auf dem Teleshopping Sender QVC UK, Lizenzpartner QVC Großbritannien, London
- 2008** Launch der Pompöös Schmuck-Kollektion auf der Basel World, Lizenzpartner Pranda-Kroll, Bangkok
- 2008** Pompöös Schmuck in allen Malls in Dubai zu kaufen, Lizenzpartner Pranda-Kroll, Bangkok
- 2009** Harald Glööckler startet auf dem Verkaufssender "Shop Channel" in Japan, Tokio
- 2009** Harald Glööckler startet mit sechs Seiten im Quelle Katalog
- 2009** Deutschlands glamouröseste Christmas Party mit Bonnie Tyler und Nastassja Kinski
- 2009** Harald Glööckler startet Kooperation mit Granada ITV
- 2009** Launch des ersten Pompöös-Porzellans by Seltmann Weiden, Lizenzpartner Seltmann Weiden
- 2010** Dreh einer Reality Show "Harald Glööckler – Prince of Fashion" für denn ITV Sender Living UK, London
- 2010** Harald Glööckler startet mit 18 Seiten im Klingel Katalog
- 2010** Harald Glööckler in der Jury von "Let's Dance"
- 2010** Kooperation mit Fa. Peter Jäckel für Mobilfunk Zubehör, Lizenzpartner Peter Jäckel
- 2010** Präsentation der Glööckler Mobilfunk Case Kollektion by Peter Jäckel auf der IFA, Lizenzpartner Peter Jäckel
- 2010** Präsentation der Biografie Harald Glööcker by Luebbe auf der Frankfurter Buchmesse



- 2010** Deutschlands glamouröseste Christmas Party mit Brigitte Nielsen und den Weather Girls
- 2010** Harald Glööckler startet Kooperation mit Madison Cosmetics
- 2010** Couture Show im Cafe de Paris in London
- 2011** Harald Glööckler startet auf QVC Deutschland, Lizenzpartner QVC Düsseldorf
- 2011** Kooperation mit Armbrust-Ruf Schmuck-Kollektionen
- 2011** Harald Glööckler präsentiert Kosmetik-Kollektion „Glööckler für Rival de Loop“ in über 1.500 Rossmann Filialen
- 2011** Eröffnung des Showrooms und eigener Gemälde Galerie auf über 1400qm Unter den Linden in Berlin mit Brigitte Nielsen
- 2011** Harald Glööckler Case Kollektion in vielen Ländern zu kaufen unter anderem in Deutschland, Schweiz, Österreich, UK, Japan
- 2011** Harald Glööckler Schmuckkollektion für Lidl
- 2011** Harald Glööckler ist Juror in der Jury von Let's Dance
- 2012** Harald Glööckler in der VOX Doku "Harald Glööckler zieht um"
- 2012** Kooperation mit der Modekette "Bonprix" in elf Ländern (DE, UK, RU, AT, CH, FR, IT, BE, NL, SE, TR)
- 2012** Harald Glööckler veröffentlicht sein neues Buch „Jede Frau ist eine Prinzessin“, Herausgeber Printsistem Medienverlag
- 2012** Exklusive Wallcovers in Kooperation mit Marburg Tapeten, Tapetenkollektion erhältlich in 82 Ländern
- 2012** 8-teilige Dokutainment Serie "Glööckler, Glanz & Gloria" bei VOX
- 2012** Harald Glööckler's Dog Couture "Glööckler by Karlie", Lizenzpartner Karlie
- 2012** Vorstellung der Möbelkollektion "GLÖÖCKLER HOME"
- 2012** PREMIERE: HARALD GLÖÖCKLER präsentiert auf der IFA seine neue Hollywood-Cases-Kollektion für Smartphones, Lizenzpartner Peter Jäckel
- 2012** 20 Pralinen-Kreation "GLÖÖCKLER PRALINÖÖS" – das glamouröse Pralinen Highlight des Jahres, Lizenzpartner Ludwig Schokolade, erhältlich in ausgesuchten Supermärkten



- 2012** "Das ist der Rest von Ihrem Pelz!" – Harald Glööckler präsentiert PETAs neues Anti-Pelz-Motiv
- 2012** Präsentation des Glööckler Hauses: "Petit Palais" in Berlin im Hotel De Rome
- 2012** "25 Jahre Pompöös" – Jubiläum von Harald Glööckler, Doku auf VOX
- 2013** Fußmatten-Kollektion "The Floor Collection Glööckler by Tepima", Lizenzpartner Tepima
- 2013** Frühjahr-/Sommerkollektion "Glööckler presented by bonprix", Lizenzpartner bonprix, Katalog und online
- 2013** Personality-Doku "Glööckler, Glanz und Gloria" auf VOX
- 2013** Buchvorstellung "Billy King – mein Leben mit Harald Glööckler"
- 2013** Weltpremiere: "Mystyle" – Edle Designböden mit BAUHAUS, als Testimonial, Lizenzpartner BAUHAUS
- 2013** Weltpremiere: Harald Glööckler und Ulla Popken präsentieren erste gemeinsame Kollektion "Glööckler by Ulla Popken", Lizenzpartner Ulla Popken, Kollektion erhältlich in 300 Ulla Popken Stores
- 2013** INTERBRIDE Düsseldorf: Vorstellung der Männermode-Kollektion "Glööckler by Masterhand", Lizenzpartner Wilhelmshavener Peine GmbH
- 2013** Panorama Berlin, Fashion Week Berlin: Vorstellung der Männermode-Kollektion "Glööckler by Masterhand", Lizenzpartner Wilhelmshavener Peine GmbH
- 2013** Deutschlandpremiere: Harald Glööckler und Liliput präsentieren erste Baby- und Kleinkind-Kollektion "Princess for a day" auf der THE LITTLE GALLERY Düsseldorf, Lizenzpartner Liliput, Kollektion erhältlich im Einzelhandel
- 2013** Sensationeller Verkaufsstart der neuen Schmuckkollektion "GLÖÖCKLER by Bijou Brigitte" in Deutschland und Österreich, Lizenzpartner Bijou Brigitte, Schmuckkollektion erhältlich in 500 Bijou Brigitte Filialen
- 2014** HARALD GLÖÖCKLER als prominenter Ehrengast und Kostümdesigner bei „Holiday on Ice“ Show, Lizenzpartner Holiday on Ice
- 2014** Frankfurter Palmengarten: Präsentation der luxuriösen Marburg Tapetenkollektion „GLÖÖCKLER DEUX“, Lizenzpartner Marburg, Tapetenkollektion erhältlich in 82 Ländern
- 2014** Heimtextil-Messe in Frankfurt: Präsentation „GLÖÖCKLER by KBT Bettwaren“, Lizenzpartner KBT



- 2014** light + building in Frankfurt: Präsentation der ersten Lampenkollektion „GLÖÖCKLER by EGLO“, Lizenzpartner EGLO
- 2014** Eröffnung des ersten HARALD GLÖÖCKLER Stores in Berlin in Kooperation mit HG Sales GmbH
- 2014** Eröffnung des HARALD GLÖÖCKLER Outlet Stores in Keltern in Kooperation mit HG Sales GmbH
- 2014** Präsentation der Herrenkollektion „GLÖÖCKLER exclusive for engbers“, Lizenzpartner engbers, Kollektion erhältlich in allen 300 engbers Stores
- 2014** Holiday on Ice – Kick Off PLATINUM: Präsentation von Kostüm-Kollektion für die Show, Lizenzpartner Holiday on Ice
- 2014** Flair de Parfum in Wien: HARALD GLÖÖCKLER erhält den Parfüm-Preis
- 2014** Harald Glöckler startet Kooperation mit Obsession, Teppichkollektion: Start 27. Oktober 2014, Lizenzpartner Obsession
- 2015** Harald Glöckler by Op Couture: Offizieller Start 10. Januar 2015 auf der Messe Opti München, Lizenzpartner Op Couture, Kollektion erhältlich im Einzelhandel
- 2015** Harald Glöckler by Duni, Servietten und Tischdekoration: Offizieller Start 27. Januar 2015, Lizenzpartner Duni, Kollektion erhältlich im Einzelhandel
- 2015** Harald Glöckler startet Kooperation mit Maxwell und Williams, Porzellankollektion: Offizieller Start 14. Februar 2015 in Ambiente Frankfurt, Lizenzpartner Maxwell and Williams, Kollektion erhältlich im Einzelhandel
- 2015** Kultdesigner HARALD GLÖÖCKLER eröffnet in Kooperation mit HG Sales am 5. Mai den ersten GLÖÖCKLER Pop-Up-Store im Herzen von München
- 2015** Vorstellung des neuen Kunstbuches „GLÖÖCKLER Explosion“ einen Tag vor der Frankfurter Buchmesse am 13. Oktober in Frankfurt am Main
- 2015** Stardesigner HARALD GLÖÖCKLER und ADLER präsentieren neue POMPÖÖS-Herbst-/Winterkollektion im Club Felix des Hotel Adlon in Berlin, Lizenzpartner Adler, Kollektion erhältlich in 70 ADLER Filialen
- 2015** HARALD GLÖÖCKLER eröffnet in Kooperation mit HG Sales GmbH am 29. Oktober den ersten GLÖÖCKLER Pop-Up Store in Berlin in Gropius-Passagen
- 2015** Exklusiver Verkaufsstart der neuen Reisetaschen- und Koffer-Kollektion von HARALD GLÖÖCKLER in der GALERIA Kaufhof in Frankfurt am Main, Lizenzpartner Steinmann, Kollektion erhältlich im Einzelhandel





- 2015** Kultdesigner HARALD GLÖÖCKLER präsentiert seine glamourösen Porzellankollektionen exklusiv in Hamburg – Halstenbek mit Autogrammstunde
- 2016** Mode-Exzentriker HARALD GLÖÖCKLER zelebriert „Haute Cuisine Ladies Lunch“ zur Berlin Fashion Week im Hotel de Rome
- 2016** Modeprinz HARALD GLÖÖCKLER lehrt an der Modeschule Kehler in Stuttgart und Mannheim
- 2016** Präsentation der neuen Kollektion „POMPÖÖS Cosmetics“ am 4. März auf der Fachmesse Beauty in Düsseldorf
- 2016** Multitalent HARALD GLÖÖCKLER wird mit dem „Goldenen Stadttor“ für seinen Film „Haute Cuisine Ladies Lunch“ ausgezeichnet
- 2016** Premiere der neuen Kollektion von HARALD GLÖÖCKLER für Channel21 mit exklusiver Modepräsentation in Berlin
- 2016** Exklusive Mode-Inszenierung des Märchens “Die zertanzten Schuhe“ im Rahmen der Berliner Fashion Week im Hotel de Rome
- 2016** Eröffnung des GLÖÖCKLER Pop-Up Stores in Mannheim in Kooperation mit HG Sales GmbH
- 2016** HARALD GLÖÖCKLER als Jury-Mitglied in der TV-Sendung „Curvy Supermodel“ auf RTL II
- 2016** Präsentation der neuen AMOURÖÖS by HARALD GLÖÖCKLER Modekollektion
- 2016** Der Niederwarenhersteller SUSA erwirbt die exklusiven Vertriebsrechte der Dessous- und Bademodenkollektion „POMPÖÖS“ des Star-Designers HARALD GLÖÖCKLER für Deutschland, Österreich, die Schweiz und Russland, Lizenzpartner SUSA, Kollektion erhältlich im Einzelhandel
- 2016** Harald Glöockler Sales GmbH eröffnet POMPÖÖS Pop-Up Store in der LP12 Mall of Berlin
- 2016** Präsentation des von HARALD GLÖÖCKLER kreierten Schmuckschubers für die neue Lutherbibel 2017 im Auftrag der Deutschen Bibelgesellschaft und der Evangelischen Kirche in Deutschland
- 2016** Eröffnung des ersten POMPÖÖS Pop-Up Stores im Ausland – in Luxembourg
- 2016** Exklusive Präsentation der Tapetenkollektion GLÖÖCKLER® IMPERIAL by marburg zusammen mit der Marburger Tapetenfabrik auf der Heimtextil in Frankfurt live mit Star-Designer HARALD GLÖÖCKLER, Lizenzpartner Marburg, Tapetenkollektion erhältlich in 82 Ländern



- 2017** Star-Designer HARALD GLÖÖCKLER startet mit exklusivem Ladies Dinner im Hotel Adlon ins Jubiläumsjahr seines Labels POMPÖÖS 1987-2017
- 2017** Pompööses Ladies Dinner im Jubiläumsjahr „30 Jahre POMPÖÖS“ während der ART COLOGNE mit Star-Designer HARALD GLÖÖCKLER
- 2017** Star-Designer HARALD GLÖÖCKLER moderiert am 25. März „Fashion & Dance Gala“ in Stralsund
- 2017** Kultstar HARALD GLÖÖCKLER als Stargast und Keynote Speaker bei Anja Gockel Modenschau
- 2017** Harald Glööckler als Schirmherr des „Frankfurter Style Awards“
- 2017** Kultstar Harald Glööckler zaubert mit Dandy Diary eine exklusive Opening-Party zur Berliner Fashion Week auf der Insel der Jugend in Berlin
- 2017** HARALD GLÖÖCKLER arrangiert einen exklusiven Ladies Lunch auf der Rennbahn in Iffezheim-Baden-Baden
- 2017** Harald Glööckler als Stargast in seiner Funktion als Speaker und Motivations Coach bei der IT Lounge der SHE Informationstechnologie AG
- 2017** HARALD GLÖÖCKLER unterstützt das POMPÖÖS-Charity-Dinner vom POMPÖÖS Pop-Up Store Echternach und RTL Télévie Lëtzebuerg zugunsten „Im Zeichen des Herzens“
- 2017** Star-Designer HARALD GLÖÖCKLER unterstützt KölnBall Charity Gala 2017
- 2017** Präsentation des neuen Buches von HARALD GLÖÖCKLER „Fuck you brain – Seien Sie alles außer gewöhnlich“ mit Signierstunde auf der Buchmesse in Frankfurt am Main, Herausgeber PLASSEN Verlag
- 2017** Verkaufsstart der neuen Boxspringbetten-Kollektion „POMPÖS by femira“, Lizenzpartner femira, Kollektion erhältlich in ausgesuchten Möbelhäusern
- 2017** Präsentation der neuen Möbel – und Interior-Kollektion POMPÖÖS by Casa Padrino, Lizenzpartner Casa Padrino
- 2018** Eröffnung des weltweit ersten POMPÖÖS Pop ART Stores von HARALD GLÖÖCKLER im Ruhr Park Bochum, Lizenzpartner Ormir Babameto
- 2018** HARALD GLÖÖCKLER Präsentiert Prunkvasen „GLÖÖCKLER by Majolika“ während der ART Karlsruhe, Lizenzpartner Majolika
- 2018** POMPÖÖS Haircouture: gfh-Gesellschaft für Haarästhetik mbH erwirbt Lizenz für POMPÖÖS Perücken- und Haarteile



- 2018** Harald Glöckler als Juror beim TV-Fashion-Duell: Jetzt fliegen die Fetzen auf Puls 4 (TV Format in Österreich)
- 2018** Premiere des ersten Secco „POMPÖÖS Royal“ im Hotel Adlon Berlin, in Kooperation mit dem Traditionsweingut Messer-Krämer aus Weisenheim am Berg, in 4 Geschmacksrichtungen
- 2018** Präsentation der neuen Smartphonehüllen- und Accessoires-Kollektion „POMPÖÖS by StilGut“ auf der IFA Berlin
- 2018** Vorstellung des neuen Buches „Kirche, öffne dich!“ von HARALD GLÖÖCKLER im Haus der Bundespressekonferenz in Berlin
- 2018** „POMPÖÖS by HKM Sports Equipment GmbH“ mit neuer Pre-Collection für den Reitsportbedarf auf der spoga horse in Köln